**Formularz zgłoszeniowy Nagród Biznesu Sportowego**

* *Zgodnie z regulaminem, zgłoszenia będą przyjmowane do* ***25 marca 2022 r.***
* *Głosami Kapituły Statuetek wybrany zostanie zwycięzca w każdej z kategorii, który zostanie przedstawiony podczas* ***XVIII Gali Sportu i Biznesu****, odbywającej się 17 maja 2022 w ramach SPORTBIZ 2022 w warszawskim Arche Hotel Krakowska.*
* *Wszystkie kategorie Nagród Biznesu Sportowego, do których można zgłaszać kandydatury zostały przedstawione na stronie:* [*https://www.sportbizforum.com/gala*](https://www.sportbizforum.com/gala)
* *Wypełniony formularz należy przesłać na adres d.kajzerski@sportwin.pl, tel. kontaktowy 508670149*
* *Regulamin Nagród Biznesu Sportowego oraz opisy i kryteria poszczególnych kategorii stanowią załączniki do niniejszego formularza.*

**Dane osoby zgłaszającej:**

|  |  |
| --- | --- |
| Imię: |  |
| Nazwisko: |  |
| Firma/organizacja: |  |
| Stanowisko: |  |
| Adres do korespondencji: |  |
| Telefon kontaktowy: |  |
| Adres e-mail: |  |

**Szczegóły zgłoszenia:**

Kategoria:

Nazwa kandydatury:

Uzasadnienie kandydatury (max. 10 000 znaków, prosimy o uwzględnienie czynników wskazanych w opisie kategorii):

**NAGRODY BIZNESU SPORTOWEGO ZA ROK 2021**

**§ 1
POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Pomysłodawcą i organizatorem konkursu Nagrody Biznesu Sportowego DEMES za rok 2021, zwanego dalej „Konkursem”, jest firma SportWin Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, zwana dalej „Organizatorem”.
2. SportWin Sp. z o. o. jest właścicielem autorskich praw majątkowych do nazwy, hasła
i oznaczenia „Nagrody Biznesu Sportowego DEMES” oraz nazwy „Gala Sportu i Biznesu”.
3. Celem Konkursu jest promowanie inicjatyw związanych z marketingiem sportowym w polskim sporcie, jak również wszelkich pozostałych działań służących rozwojowi polskiego sportu.
4. Zamiarem Organizatora jest coroczne przeprowadzanie Konkursu.

**§ 2
KATEGORIE KONKURSU**

1. Nagrody Biznesu Sportowego DEMES za rok 2021 przyznawane są̨ w sześciu kategoriach, w których wyboru dokonuje Kapituła Statuetek spośród zgłoszonych kandydatur.
* Projekt Sponsoringowy
* Małe Wydarzenie Sportowe
* Kampania Marketingowa Organizacji Sportowej
* Zarządzanie Małym Obiektem Sportowym
* Sportowy Samorząd
* Menedżer Sportowy Roku
1. Uczestnicy/kandydaci Konkursu mogą się zgłosić do Nagród samodzielnie bądź zostać zgłoszeni przez osoby fizyczne lub prawne, związane z szeroko pojętą branżą sportową. Prawo zgłoszenia nominowanych do Nagród Biznesu Sportowego mają również członkowie Kapituły.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest zgłoszenie kandydatury w drodze wypełnienia
i wysłania formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Konkursu w okresie do dnia 25.03.2022.
3. Zakres czasowy brany pod uwagę w procesie przygotowywania listy kandydatur obejmuje okres od 01.01.2021 do 31.12.2021 r.

**§ 3**

**KAPITUŁA STATUETEK DEMES**

1. W skład Kapituły wchodzi od 10 do 15 osób powołanych przez Organizatora w drodze bezpośredniego wyboru lub rekomendowanych Organizatorowi przez osoby trzecie. Przy wyborze członków Kapituły Organizator bierze pod uwagę ich doświadczenie zawodowe, pełnione funkcje oraz autorytet społeczny. W skład Kapituły wchodzi również przedstawiciel Organizatora.

**§ 4
ZASADY FUNKCJONOWANIA KAPITUŁY**

1. W I etapie głosowania, Kapituła Statuetek spośród otrzymanych zgłoszeń wybiera w każdej kategorii w okresie 25.03 - 31.03.2022 dokładnie 3 kandydatury finałowe. Głosowanie odbywa się za pomocą formularza elektronicznego, poprzez ocenę każdego z przesłanych zgłoszeń w skali 1-10, w kryteriach oceny dedykowanych dla każdej kategorii.
2. W II etapie głosowania członkowie Kapituły Statuetek wybierają ostatecznych zwycięzców w ramach każdej z kategorii za pomocą przygotowanego przez Organizatora formularza elektronicznego. Głosowanie ma charakter tajny, żaden z członków Kapituły nie może ujawnić wyników głosowania do czasu podania oficjalnej informacji o zwycięzcach.
3. Członek Kapituły ma obowiązek wstrzymania się od oceny kandydatur w kategorii lub kategoriach, w których nominowane są podmioty lub przedsięwzięcia, z którymi wiążą go stosunki osobiste lub zawodowe. Związek członka Kapituły z nominowanym musi bezpośrednio dotyczyć obszaru, który podlega ocenie. W takim przypadku członek Kapituły wstrzymuje się od głosowania.
4. Niedopuszczalne jest udzielanie przez członków Kapituły jakichkolwiek informacji o wynikach Konkursu podmiotom, które uczestniczyły w nim pośrednio lub bezpośrednio oraz osobom trzecim przed publicznym ogłoszeniem wyników.
5. Organizator zobowiązany jest zapewnić obecność co najmniej trzech przedstawicieli członków Kapituły na uroczystości wręczenia Nagród Biznesu Sportowego DEMES.

**§ 5
ZASADY OCENY I WYBORU ZWYCIĘZCÓW KONKURSU**

1. O zwycięstwie w danej kategorii decyduje łączna liczba punktów zebranych przez każdego z kandydatów.
2. W przypadku braku jednoznacznego rozstrzygnięcia, decydujący głos ma przedstawiciel Organizatora.

**§ 6
OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU**

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w trakcie trwania Gali Sportu i Biznesu, podczas której odbędzie się uroczysta ceremonia wręczenia Nagród Biznesu Sportowego DEMES.
2. Wyniki, a także szczegółowe informacje na temat przebiegu Konkursu i sposobu głosowania członków Kapituły mogą zostać udostępnione przez Organizatora na prośbę podmiotów uczestniczących w Konkursie oraz osób trzecich, jeżeli uzasadnią one swoją prośbę.

**§ 7
UPRAWNIENIA PODMIOTÓW, KTÓRE ZWYCIĘŻYŁY W KONKURSIE**

1. Zwycięzcy Konkursu uprawnieni są do posługiwania się w mediach, materiałach promocyjnych i wewnętrznych tytułem „Zdobywca Nagrody Biznesu Sportowego DEMES za rok 2021 w kategorii (nazwa kategorii)” albo skonstruowaną przez siebie frazą, która zawierać będzie określenia „Statuetka DEMES za rok 2021” lub „Nagrody Biznesu Sportowego DEMES za rok 2021”, bądź też ich formę gramatyczną.
2. Zwycięzcy Konkursu uprawnieni są ponadto do korzystania w obrocie i reklamie z logotypu Konkursu oraz fotograficznego obrazu statuetki.
3. Prawo posługiwania się powyższym tytułem oraz logotypem wygasa w momencie ogłoszenia wyników następnej edycji Konkursu.

**§ 8
 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Wyłączną podstawą przeprowadzenia Konkursu są postanowienia niniejszego Regulaminu
2. Wszelkie kwestie nieunormowane w niniejszym Regulaminie, a dotyczące Konkursu rozstrzyga zawsze i wyłącznie organizator – SportWin Sp. z o. o.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, jak też unieważnienia Konkursu na dowolnym etapie przed ogłoszeniem wyników albo opublikowaniem ich na stronie internetowej.

**Załącznik 1 – opis kategorii i kryteria oceny**

1. Projekt Sponsoringowy

Statuetka DEMES w kategorii Projekt Sponsoringowy to odpowiedź na rozwój działań sponsoringowych na polskim rynku, które coraz częściej są kompleksowymi platformami komunikacyjnymi, wspierającymi cele sponsora, a także wspierające rozwój i popularyzację organizacji sportowych i dyscyplin sportowych. O sukcesie projektu sponsoringu decyduje nie tyle jego „rozmiar” i zasięg, ale przede wszystkim jakość i efektywność działań komunikacyjnych i PR, jego długofalowość i innowacyjność.

Kryteria oceny:

* Dobór podmiotu sponsorowanego – dopasowanie do marki
* Kreatywność i innowacyjność projektu
* Strategia marketingowa
* Obecność w mediach
* Rozwój podmiotu sponsorowanego
* Popularyzacja dyscypliny
1. Małe Wydarzenie Sportowe

W kategorii Małe Wydarzenie Sportowe Nagroda Biznesu Sportowego docenia eventy sportowe o charakterze lokalnym i regionalnym, które w kreatywny sposób promują dyscypliny sportowe, angażują lokalną społeczność i zachęcają do aktywności fizycznej. Dzięki skutecznej strategii marketingowej i promocyjnej Małe Wydarzenia Sportowe dociera do określonej, niekoniecznie dużej grupy docelowej, a przy tym dzięki współpracy z partnerami i dostawcami są atrakcyjną formą spędzenia wolnego czasu i promocji sportu.

Kryteria oceny:

* Kreatywność i innowacyjność wydarzenia
* Zaangażowanie uczestników wydarzenia
* Działania promocyjne
* Współpraca z partnerami
* Działania brandingowe
* Oddziaływanie na lokalną społeczność
1. Kampania Marketingowa Organizacji Sportowej

Coraz częściej kluby, ligi czy związki sportowe samodzielnie tworzą kampanie marketingowe, które wspierają promocję ich działalności, organizowane przez nie wydarzenia, zachęcają do uprawiania sportu czy wspierają działania sprzedażowe. Nagroda DEMES w kategorii Kampania Marketingowa Organizacji Sportowej zostanie przyznana organizacji, która przeprowadziła szczególnie wyróżniające się działania promocyjne, będące spójną i kompleksową platformą komunikacji, tworząc pełnoprawną kampanię marketingową.

Kryteria oceny:

* Kreatywność i innowacyjność
* Działania marketingowe offline
* Działania marketingowe online
* Medialność kampanii
* Odbiór kampanii przez kibiców
* Interakcja i zaangażowanie kibiców
1. Zarządzanie Małym Obiektem Sportowym

Na polskim rynku pojawia się coraz więcej małych obiektów sportowych, które są wykorzystywane do organizacji regionalnych wydarzeń sportowych, są wykorzystywane przez lokalne kluby sportowe i lokalne społeczności.

Nagroda DEMES w kategorii Zarządzanie Małym Obiektem Sportowym docenia umiejętne zarządzanie tego typu obiektami – dbanie o jakość organizowanych wydarzeń, efektywną współpracę z lokalnym środowiskiem sportowym, a także współpracę z partnerami czy dostawcami.

Kryteria oceny:

* Jakość organizowanych wydarzeń sportowych
* Współpraca z lokalnymi organizacjami sportowymi
* Oferta dla lokalnej społeczności
* Współpraca z partnerami i komercjalizacja obiektu
* Działania marketingowe i komunikacyjne
* Rentowność obiektu
1. Sportowy Samorząd

Sport odgrywa coraz ważniejszą rolę w samorządach. Zarządzenie sportem na poziomie lokalnym wymaga dużego doświadczenia i wiedzy, bez których długofalowe sukcesy sportowe i promowanie aktywności fizycznej wśród mieszkańców są niemożliwe. Coraz częściej miasta, gminy i województwa wykorzystują sport jako główny element swoje promocji w oparciu o współprace z lokalnymi klubami, stowarzyszeniami czy wydarzeniami sportowymi.

Statuetka DEMES w kategorii Sportowy Samorząd zostaje przyznana jednostce samorządu terytorialnego, która wyróżniła się na tle innych. Nagroda w tej kategorii ma honorować gminę, miasto, powiat czy województwo, które wyróżnia się w procesie profesjonalizacji, a także promowania sportu.

Kryteria oceny:

* Współpraca z lokalnymi organizacjami sportowymi
* Organizacja wydarzeń sportowych
* Oferta sportowa dla mieszkańców
* Współpraca ze sportowcami
* Działania promocyjne w obszarze sportu
* Zarządzanie obiektami sportowymi
1. Menedżer Sportowy Roku

Bez skutecznego zarządzania i wysokich kompetencji menedżerskich niezwykle trudno jest stworzyć warunki, które pozwolą profesjonalnie rozwijać sport.

Nagroda Biznesu Sportowego w kategorii Menedżer Sportowy Roku skierowana jest do osób pracujących w branży sportowej, które swoimi działaniami w szczególny sposób przyczyniły się do rozwoju organizacji sportowych, popularyzacji sportu, prowadzenia kreatywnych działań marketingowych czy skutecznej współpracy ze sponsorami.

Kryteria oceny:

* Rozwój zarządzanej organizacji sportowej
* Jakość działań marketingowych w organizacji sportowej
* Współpraca ze sponsorami
* Wpływ na poziom sportowy organizacji
* Relacje z kibicami